



Taller

FORTALECIMIENTO del MOVIMIENTO ASOCIATIVO

Coordinador:

JOSÉ MANUEL ARÉVALO

(Plataforma de Asociaciones de Usuarios de
Andalucía / SAPAME)

Conclusiones:

Promoción de la Acción Ciudadana.

No segmentar el movimiento asociativo con términos biomédicos.

Prestación de servicios ajustados a las necesidades del colectivo.

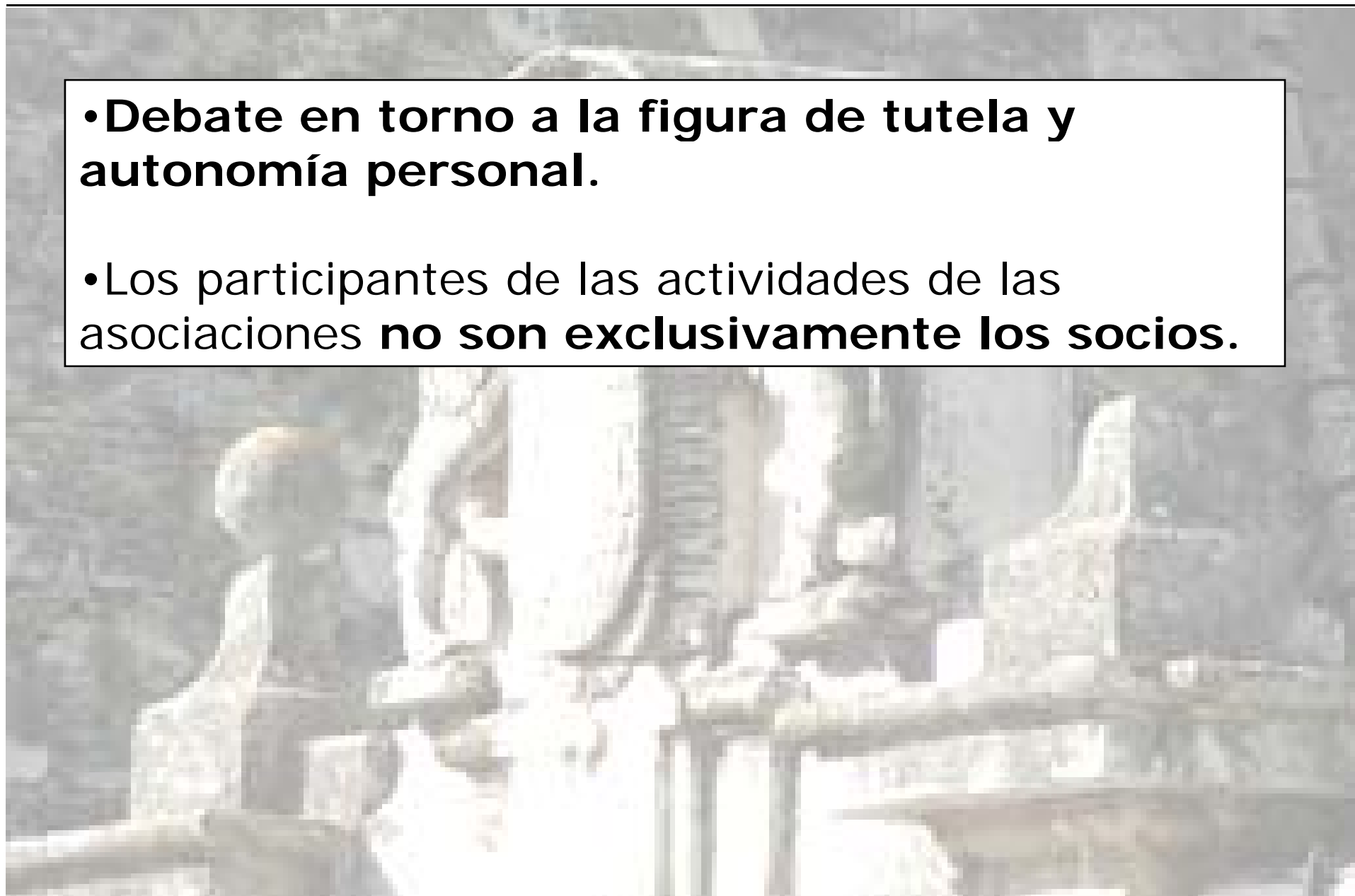
Especial atención al ocio y tiempo libre.

Promoción de iniciativas de inserción laboral.

Promover y trabajar en favor de fórmulas de financiación.

- Necesidad de **participar en Encuentros y Foros**, como vía de enriquecimiento del movimiento asociativo.
- Buscar **estrategias de comunicación que den visibilidad** a las asociaciones como medio para combatir el desconocimiento y la falta de información.
- Constatamos que la mayoría de las Asociaciones participantes han coincidido en que la composición **de sus Juntas Directivas** están formadas íntegramente por usuarios.

- **Debate en torno a la figura de tutela y autonomía personal.**
- Los participantes de las actividades de las asociaciones **no son exclusivamente los socios.**



- La propia **voz es irremplazable y no puede ser suplantada** por ningún otro colectivo.
- En los últimos años, se ha producido un **punto de inflexión** en cuanto a nuestro protagonismo, gracias a la progresiva **toma de conciencia de nuestro papel activo en la propia recuperación.**
- El **crecimiento del movimiento** de usuarios supone un papel cada vez **más relevante e influyente** en la interlocución con las instituciones públicas y privadas.

3. Nuevo avance en la futura constitución de una plataforma estatal

- El encuentro de nuestras asociaciones en Cabra supone un **nuevo paso adelante en la configuración de la Plataforma de Usuarios** a nivel estatal
- Articular **fórmulas de comunicación, cooperación** y espacios de encuentro:
 - ✓ **Entre asociaciones** de usuarios en todo el territorio estatal
 - ✓ Con **otros colectivos** relacionados con la salud mental y con otras diversidades.

- Asumir las **oportunidades del trabajo en red** virtual y presencial como fórmula de seguir avanzando.
- Búsqueda de una **estrategia para la consecución efectiva de la futura Plataforma de Asociaciones** (visibilidad: espacio de encuentro periódicos físicos o virtuales, sitio en Internet, imagen corporativa, etc.)
- **Aprovechar el potencial individual de cada asociación y sus valores.**

- Promover iniciativa de **consenso en la utilización de términos** entre las distintas asociaciones que eviten el estigma y la discriminación.
- Incorporar la **experiencia y la trayectoria** de otros movimientos asociativos europeos e internacionales.

4. Declaración de las Asociaciones Participantes

- Adhesión al documento firmado en el Encuentro de Usuarios Bilbao 2008.
- Formulación de una Declaración del Encuentro de Cabra